



FORMATION MIXTE

BYCEGOS®

Chef de projet : d'autres leviers de performance

► Pour qui ?

- Chef de projet expérimenté ou directeur de projet.
- Directeur opérationnel en charge de projets ou managant des chefs de projets.

► Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du management de projet ou avoir suivi « Management de projet : les meilleures pratiques ».

► Points forts

- Évaluations avant et après la formation.
- Modules e-learning accessibles 1 an.
- Assistance personnalisée tout au long du parcours.

► Objectifs

- Développer votre vision en tant que chef de projet.
- Anticiper et faire preuve de pro-activité.
- Réagir face aux événements et aux opportunités.
- Faire adhérer les parties prenantes.

► Bénéfices métier

- Prendre conscience de l'importance de votre comportement sur la réussite du projet.
- Gagner en aisance dans la prise de décision, en intégrant l'exposition aux risques et aux opportunités.
- Garantir la réussite des projets les plus complexes.
- Exceller dans la conduite du projet au quotidien.

Programme

1 module e-learning de 30'



Détecter les attentes clients pour réussir son projet

- Identifier les facteurs clés de succès d'une structuration de besoins.
- Préparer et lancer le processus « définition des besoins ».
- Recueillir et analyser les besoins.
- Challenger et hiérarchiser les besoins.
- Contractualiser et partager les besoins.

+ 2 jours en présentiel

1 Vision du chef de projet

- Rentrer dans l'univers du client du projet.
- Écouter activement tous les clients.
- Écouter le marché et rester en avance dans la relation client.
- Formaliser régulièrement le résultat final attendu.
- Ajuster la trajectoire du projet pour atteindre le résultat final attendu.

2 Anticipation et pro activité du chef de projet

- Détecter les signaux faibles sur le projet.
- Gagner en aisance dans l'incertain et l'inconnu.
- Définir des provisions sur le projet.
- Calculer la valeur acquise du projet et les indicateurs de performance pour identifier au plus tôt les dérives.
- Ajuster les décisions en fonction de l'exposition aux risques et aux opportunités.

3 Réactivité dans le projet

- Saisir les opportunités au moment où elles se présentent.
- Analyser les impacts des opportunités.
- Lancer les plans d'actions sur les risques avérés.
- Accepter les remises en cause et abandonner les certitudes.

4 Adhésion des parties prenantes du projet

- Juger et apprécier les situations rencontrées : les différents points de vue possibles.
- Équilibrer les intérêts des parties prenantes.
- Mobiliser les énergies, faire agir.
- Animer l'équipe dans l'inconnu : faire vivre l'état d'esprit du projet.
- Définir des règles de fonctionnement adossées à des valeurs partagées.

+ 4 modules e-learning de 30'



Optimiser coûts et délais par la valeur acquise

- Appréhender les étapes à mettre en œuvre pour mesurer l'état de santé du projet.
- Mesurer l'avancement physique des travaux.
- Calculer la valeur acquise de chaque tâche et du projet.
- Calculer l'écart coût et l'écart délai sur chaque tâche et sur le projet.
- Déterminer les tâches sur lesquelles bâtir un plan d'actions.



Évaluer et maîtriser les risques projet

- Structurer la prise de décision en étapes clés.
- Analyser les risques et opportunités pour mieux décider.
- Rechercher des alternatives générant le moins de risques sur votre projet.
- Rendre compte aux décideurs sur les scénarios de sécurisation des risques.



Valoriser les opportunités au sein de l'équipe

- Détecter les opportunités pertinentes.
- Encourager l'expression de toutes les idées des acteurs du projet.
- Identifier sa contribution à l'ouverture et à l'expression au sein de l'équipe projet.
- Valoriser les initiatives des acteurs du projet.



Piloter les risques et en limiter l'impact

- Identifier les impacts associés à l'apparition d'un risque avéré.
- Adapter son mode de management à l'apparition d'un risque.
- Mobiliser l'équipe autour du plan de secours.
- Faire valider et mettre en œuvre le plan de secours.
- Transformer le traitement du risque en opportunité pour le projet.

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation des connaissances

Introduction et prise de contact avec les premiers outils

Formation en salle : mise en situation permanente, études de cas, coaching entre pairs, plan d'action individuel...

Renforcement des connaissances et consolidation des pratiques

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation des progrès



2 JOURS + 5 modules e-learning

Réf. 8526

50 €HT

1600 €HT

Paris
21 fév > 22 fév
5 mai > 6 mai
21 juil > 22 juil
13 oct > 14 oct
15 déc > 16 déc

Lille
23 juin > 24 juin
29 sep > 30 sep
8 déc > 9 déc

Lyon
30 mai > 31 mai
3 nov > 4 nov
19 déc > 20 déc

Nantes
6 juin > 7 juin
15 sep > 16 sep
17 nov > 18 nov

