



FORMATION MIXTE

BYCEGOS®

## Renforcez l'impact de vos présentations orales

### ► Pour qui ?

- Manager.

### ► Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### ► Points forts

- Évaluations avant et après la formation.
- Modules e-learning accessibles 1 an.
- Assistance personnalisée tout au long du parcours.

### ► Objectifs

- Gagner en impact dans vos présentations orales.
- Structurer un message synthétique et percutant.
- Harmoniser discours, comportements et image de l'entreprise.
- Être innovant dans le choix des supports.

### ► Bénéfices métier

- Élargir votre palette de communiquer.
- Gagner en authenticité pour privilégier votre style naturel.
- « Faire mouche ».
- Affirmer votre leadership.

## Programme

### 3 modules e-learning de 30'



#### Identifier son style de communicant

- Prendre conscience qu'il existe plusieurs styles de communicant.
- Comprendre les critères de distinction, leurs similitudes et différences.
- Identifier son style dominant.
- Développer sa flexibilité en situation de communication.



#### Adapter son message avec succès

- Identifier les principales occasions de prise de parole dans l'entreprise.
- Utiliser la position d'hélicoptère pour identifier la cible, les enjeux, le contexte.
- Adapter le message en partant des différentes situations.



#### Communication non verbale et Synergologie®

- Découvrir les notions de base de la Synergologie.
- Discerner le degré d'ouverture ou de fermeture.
- Décoder non-dits et contrevérités.
- Décoder les signes d'un auditoire pour ajuster votre communication.

### + 2 jours en présentiel

#### 1 Se mettre en scène et renforcer ses talents d'orateur

- Se faire entendre et se faire comprendre.
- Prendre toute sa place d'orateur grâce à la maîtrise de son corps.
- Mobiliser son énergie et harmoniser ses déplacements sur scène.
- Élargir sa créativité grâce à l'improvisation.

#### 2 Réussir sa communication et exceller dans ses présentations

- Définir sa stratégie de communicant et analyser la situation de communication.
- Identifier son public pour adapter son langage.
- Qualifier les attentes de l'assistance, pour être congruent.
- Prendre la mesure de la préparation de l'intervention.
- Piloter sa présentation avec aisance pour une communication gagnante.

### + 2 modules e-learning de 30'



#### Déjouer les questions pièges en réunion

- Faire face aux situations où la parole est difficile.
- S'affirmer sans agressivité.
- Choisir la bonne technique de reformulation.
- Répondre aux questions.
- Développer son esprit d'à-propos.



#### Maîtriser la « cyber communication »

- Identifier les nouveaux outils de la cyber communication.
- Adopter les bonnes pratiques d'utilisation et éviter les pièges.
- Appréhender les contraintes et les risques inhérents aux technologies de communication.

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation des connaissances

Introduction et prise de contact avec les premiers outils

Formation en salle : mise en situation permanente, études de cas, coaching entre pairs, plan d'action individuel...

Renforcement des connaissances et consolidation des pratiques

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation des progrès



### 2 JOURS + 5 modules e-learning

Réf. 8522

50 € HT

1750 € HT

**Paris**  
18 mars > 19 mars  
6 mai > 7 mai  
24 juin > 25 juin  
30 sep > 1 oct  
16 déc > 17 déc

**Lille**  
22 avr > 23 avr  
9 sep > 10 sep  
22 nov > 23 nov

**Lyon**  
29 avr > 30 avr  
23 sep > 24 sep  
9 déc > 10 déc

**Nantes**  
8 avr > 9 avr  
16 sep > 17 sep  
4 nov > 5 nov

