



# Management transversal

Pilotez et mobilisez des équipes hors hiérarchie

### ► Pour qui ?

- Manager de processus transversaux, fonctionnels ou opérationnels.

### ► Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### ► Points forts

- Évaluations avant et après la formation.
- Modules e-learning accessibles 1 an.
- Assistance personnalisée tout au long du parcours.

### ► Objectifs

- Prendre conscience et assumer votre posture d'expert dans votre domaine d'intervention.
- Vous positionner dans votre rôle de management transversal et définir votre stratégie d'intervention.
- Développer votre influence sans autorité hiérarchique.
- Assurer la coordination fonctionnelle.
- Développer des comportements de coopération avec les acteurs et leur hiérarchie.

### ► Bénéfices métier

- Adopter le positionnement adapté à la spécificité du management transversal.
- Disposer des bons repères dans la complexité de l'organisation afin d'y exercer efficacement votre rôle.
- Agir en cohérence avec les autres modes de management.
- Mobiliser des interlocuteurs autour d'objectifs ou d'intérêts communs.
- Mieux gérer les situations relationnelles liées au lien fonctionnel.

## Programme

### 2 modules e-learning de 30'



#### Situer son rôle de manager transversal

- Distinguer le management transversal des autres modes de management.
- Situer son rôle de manager transversal dans son propre contexte.
- Se positionner dans son rôle de manager transversal.



#### La stratégie d'influence du manager transversal

- Établir une cartographie des acteurs pertinente.
- Diagnostiquer les ressources nécessaires à votre mission transversale.
- Développer son influence avec un plan d'action adapté.

### 2 jours en présentiel

#### 1 Le stratège

- Comprendre les besoins auxquels répond la transversalité.
- Situer son rôle de manager transversal.
- Se positionner dans son rôle de manager transversal.
- Mettre en place une stratégie d'approche des acteurs.

#### 2 Le leader

- Exercer son influence sur des interlocuteurs aux référentiels différents.
- Agir et influencer sans autorité statutaire.

#### 3 Le manager

- Identifier les différents mécanismes de coordination dans l'organisation.
- Le management transversal et les mécanismes de coordination.
- Utiliser les outils de coordination.

#### 4 Le communicant

- Favoriser la coopération transversale.
- Gérer les résistances des acteurs.

### 3 modules e-learning de 30'



#### Assurer la coordination transversale

- Comprendre les mécanismes de coordination.
- Savoir utiliser les différents mécanismes de coordination.
- Gérer l'impact des mécanismes de coordination sur les acteurs.



#### Les clés de la communication du manager transversal

- Mettre en place un système de relation qui favorise la coopération.
- Comprendre les différents référentiels de ses interlocuteurs.
- Adapter sa communication à différents référentiels.
- Gérer les résistances liées aux différences de référentiels.



#### Le leadership du manager transversal

- Agir sur les leviers d'influence en tant que manager transversal.
- Exercer son leadership grâce aux effets persuasifs.
- Faire face aux résistances des acteurs.

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation des connaissances

Introduction et prise de contact avec les premiers outils

Formation en salle : mise en situation permanente, études de cas, coaching entre pairs, plan d'action individuel...

Renforcement des connaissances et consolidation des pratiques

Questionnaire d'auto-positionnement : évaluation des progrès



## 2 JOURS + 5 modules e-learning

Réf. 8513

50 €HT

1750 €HT

#### Paris

24 fév > 25 fév  
18 avr > 19 avr  
23 juin > 24 juin  
22 sep > 23 sep  
24 nov > 25 nov

#### Lille

7 avr > 8 avr  
1 sep > 2 sep  
17 nov > 18 nov

#### Lyon

24 mars > 25 mars  
8 sep > 9 sep  
8 déc > 9 déc

#### Marseille

19 mai > 20 mai  
20 oct > 21 oct  
15 déc > 16 déc

#### Nantes

5 mai > 6 mai  
29 sep > 30 sep  
21 déc > 22 déc